

Willkommen bei der Nummer 1

Kursbuch 2017/18

Auch heuer hat das Industriemagazin das WIFI unter 100 heimischen Bildungsanbietern auf Platz 1 gewählt. Warum das so ist, sehen Sie auch an unserem Kursbuch: 500 Seiten geben auf die Anforderungen jedes einzelnen Kursbesuchers eine persönliche Antwort.

Das WIFI vermittelt nicht nur neues Lernen, sondern ist selbst ein lernendes System. Das spiegelt sich am neuen Campus wider. Hier ist nichts mehr, wie es gestern war. Am WIFI Campus ist alles, wie es morgen sein wird. Inspirierendes Lernen braucht eine inspirierende Umgebung, die alle Facetten des Lernens abdeckt.

Neben Fachausbildungen in über 150 Berufen bietet das Bildungsinstitut der Wirtschaft Allgemeinbildung, Bildungsberatung und Berufsorientierung, das Startup-Center InnCubator und demnächst auch einen Co-Learning-Space.

Wer in Aus- und Weiterbildung investiert, braucht dafür nicht irgendeinen Partner, sondern den besten. Vertrauen Sie auf sich selbst und die Kompetenz der Nummer 1! **➔**

Kursbuch bestellen unter 05 90 90 5-7000 oder online blättern unter tirol.wifi.at/blaettern

Kursbuch 2017/18
WIFI. Wissen Ist Für Immer.






Lern dich weiter.

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

Gut verbunden

Electro Terminal, Innsbruck



© DOMINIQUE HUTER (4)

Auf hohe Sicherheit und einfache Handhabung kommt es bei den Produkten von Electro Terminal an. Die ehemalige Zumtobel-Tochter stellt elektrotechnische Verbindungskomponenten her – von **Lüsterklemmen**, wie sie an jeder Deckenlampe in Haushalten zu finden sind, bis hin zu Leiterplattenklemmen. Seit einem Management-Buy-out 2014 gemeinsam mit dem Logistikpartner AFS steht das Unternehmen auf eigenen Beinen, zählt den ehemaligen Mutterkonzern aber noch immer zu seinen besten Kunden.

Allerdings beliefert Electro Terminal auch viele andere Unternehmen aus der **Leuchten- und Haushaltsgeräteindustrie** und dem **Elektrogroßhandel** in mehr als 60 Ländern auf allen Kontinenten. So hat der Betrieb mit 113 Mitarbeitern und Lehrlingen allein im vergangenen Geschäftsjahr einen Umsatz von **30,5 Millionen Euro** erwirtschaftet.

Aktuell forciert das Unternehmen vor allem die Vernetzung der Produktion und die Aus- und Weiterbildung des Teams. „Denn gerade in einer Nischen-Branche wie der unseren ist es enorm wichtig, am Ball zu bleiben“, sagt Geschäftsführer Walter Mittermüller. „Nur so können wir unserem Ziel treu bleiben, uns als weltweit anerkannter Spezialist in unserem Segment zu etablieren.“ **➔**



Walter Mittermüller,
Geschäftsführer